



LA NOSTRA VISION

La LILT è nata come supporto alle persone nella lotta contro il cancro. Consapevoli del fatto che i nostri comportamenti sono un'arma importante di difesa per salvaguardare la nostra salute, sosteniamo la prevenzione dei tumori attraverso informazione e sensibilizzazione e promuoviamo importanti attività di diagnosi precoce.

Prevenzione significa prendersi cura di sé, per migliorare la qualità della vita, per investire in noi stessi, per diventare cittadini responsabili della propria salute, un bene prezioso e condizione indispensabile per una vita serena. Un terzo dei tumori più comuni può essere prevenuto e vogliamo giocare in anticipo.

Noi crediamo in un approccio integrato, una rete di solidarietà che tenga in considerazione la persona nella sua totalità, che aiuti a prendersi cura di sé a 360 gradi, anche durante la malattia, così da assicurare a tutti la certezza di non essere soli.

LA NOSTRA MISSION

Facciamo informazione, sensibilizzazione e prevenzione dei tumori con passione e professionalità. Offriamo ascolto, solidarietà e supporto al malato oncologico e alla sua famiglia. Etica, trasparenza, accoglienza e cortesia sono i nostri valori.

LA NOSTRA STORIA

Il 25 febbraio 1922 nasce a Bologna la Federazione Italiana per la lotta contro il cancro, organismo embrionale della LILT.

Nel 1926 la Federazione assume il titolo di "Lega Italiana per la lotta contro i Tumori" e stabilisce la sede a Roma. L'anno successivo viene riconosciuta come Ente Morale con decreto governativo.

Nel 1975 la LILT diventa Ente di diritto Pubblico.

La sua attività si svolge sotto la vigilanza del Ministero della Salute e in collaborazione con le Regioni, le Province, i Comuni.

Nel 1994 Viene approvato un nuovo Statuto e le 103 Sezioni Provinciali vengono trasformate in associazioni: la Sezione Provinciale di Bologna, si trasforma così in Associazione di Promozione Sociale.

Il 2019 sancisce l'entrata nel Terzo Settore con la conseguente approvazione di un nuovo statuto della Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori.



I 3 RAMI DELLA PREVENZIONE

PREVENZIONE PRIMARIA: ha lo scopo di sensibilizzare la popolazione di ogni età sull'importanza di un corretto stile di vita come arma per prevenire i tumori. La LILT promuove la cultura della prevenzione attraverso progetti di educazione alla salute e ai corretti stili di vita mediante la diffusione di materiale didattico-informativo, campagne di sensibilizzazione, conferenze aperte al pubblico, giornate di studio e tavole rotonde, incontri nelle scuole, lotta al tabagismo (percorsi per smettere di fumare, campagne informative sui danni provocati dal fumo).

- educazione alimentare
- consulenze nutrizionali personalizzate
- disassuefazione dal fumo
- campagne di informazione e sensibilizzazione
- educazione alla salute nelle scuole

PREVENZIONE SECONDARIA: ha l'obiettivo di diagnosticare eventuali forme tumorali allo stadio iniziale quando le opzioni di cura sono maggiori e meno invasive, aumentando così anche la guaribilità.

- diagnosi precoce: presso lo spazio LILT di Bologna è possibile effettuare esami diagnostici. Il progetto, rivolto a persone di ogni età, ha lo scopo di fare diagnosi precoce delle principali patologie neoplastiche attraverso controlli regolari e attraverso periodiche Campagne di sensibilizzazione mirate. Le visite si svolgono presso gli ambulatori della sede in Via Turati 67 e comprendono:
 - Esame del cavo orale
 - Visita senologica con ecografia mammaria
 - Pap-test con colposcopia
 - Visita proctologica
 - Visita urologica
 - Visita dermatologica oncologica
 - Ricerca sangue occulto nelle feci
 - Ecografia prostatica
 - Ecografia ai testicoli
 - Ecografia alla tiroide
 - Ecografia addome completo
 -
- lotta al melanoma

PREVENZIONE TERZIARIA: l'attenzione verso il malato e la sua famiglia: comprende le attività di sostegno e supporto a malati e familiari laddove la malattia sia già presente per garantire loro la certezza di non essere soli.

- counselling oncologico e gruppi A.M.A. (auto mutuo aiuto)
- percorsi di Supporto Psico-Fisico per Pazienti Oncologici
- masterclass di autoskinicare per pazienti oncologiche



IL 2020

La LILT di Bologna ha mantenuto il proprio impegno quotidiano nel diffondere ed attuare la cultura della prevenzione oncologica, anche e soprattutto durante periodo di pandemia.

*Negli ambulatori di via Turati, rimasti aperti anche durante l'emergenza sanitaria (ad eccezione delle 7 settimane di lockdown totale nazionale a marzo-aprile 2020), **le visite specialistiche e gli esami clinici per la diagnosi precoce dei tumori non si sono mai fermati.***

*In un momento in cui il servizio pubblico fronteggia altre priorità, abbiamo **ampliato i servizi** offerti per meglio rispondere alle necessità della comunità. È stato attivato un nuovo ambulatorio per ecografie da affiancare a quello già esistente.*

*Abbiamo voluto porre particolare attenzione anche alla **prevenzione del melanoma nei giovanissimi** organizzando delle giornate dedicate a visite specialistiche gratuite rivolte ai ragazzi in età pediatrica.*

Le visite senologiche gratuite per la prevenzione del tumore al seno nell'ambito della Campagna Nastro Rosa di ottobre 2020 sono state 688.

*Perché la prevenzione sia davvero alla portata di tutti, soprattutto in un momento in cui molti incontrano difficoltà economiche, abbiamo avviato un progetto di anticipazione diagnostica riservato alle **fasce di reddito basso.***

*Non solo diagnosi precoce, ma anche **attenzione alla persona**: per gestire al meglio l'impatto psicologico che i mesi di lockdown e le forti restrizioni hanno avuto su tutti noi, lo scorso autunno abbiamo organizzato un corso gratuito di Mindfulness Based Stress Reduction.*

*I colloqui individuali di counselling oncologico per i pazienti si sono svolti con tutte le precauzioni, ma non si sono mai fermati. I tumori, infatti, non vanno in quarantena. Proprio per questo abbiamo da poco attivato anche un **fondo di solidarietà per coprire le spese delle famiglie** che devono portare i propri piccoli a Bologna per interventi, terapie e cure oncologiche. Attraverso questo fondo vogliamo alleggerire le famiglie dei piccoli pazienti almeno dalle preoccupazioni derivanti dall'aspetto pratico – logistico di dover affrontare un viaggio per motivi sanitari e dare a tutti l'opportunità di potersi curare in centri di eccellenza.*



BILANCIO 2020

PROVENTI

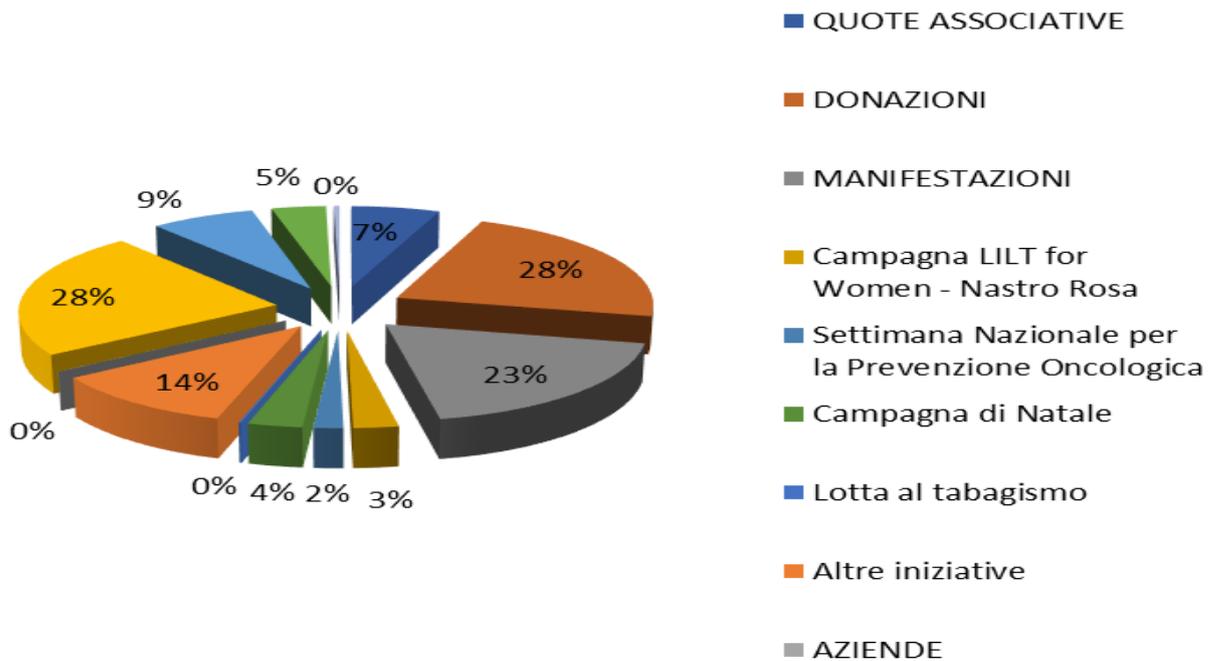
QUOTE ASSOCIATIVE	14.840
DONAZIONI	55.638
MANIFESTAZIONI	46.424
<i>Campagna LILT for Women - Nastro Rosa</i>	<i>6.539</i>
<i>Settimana Nazionale per la Prevenzione Oncologica</i>	<i>4.283</i>
<i>Campagna di Natale</i>	<i>7.893</i>
<i>Lotta al tabagismo</i>	<i>340</i>
<i>Altre iniziative</i>	<i>27.369</i>
AZIENDE	85
5X1000	57.391
8x1000 della Chiesa Valdese	17.583
ISTITUTI DI CREDITO - ENTI PUBBLICI E PRIVATI	9.128
PROV. PATRIMONIALI	975
TOTALE	202.062

ONERI

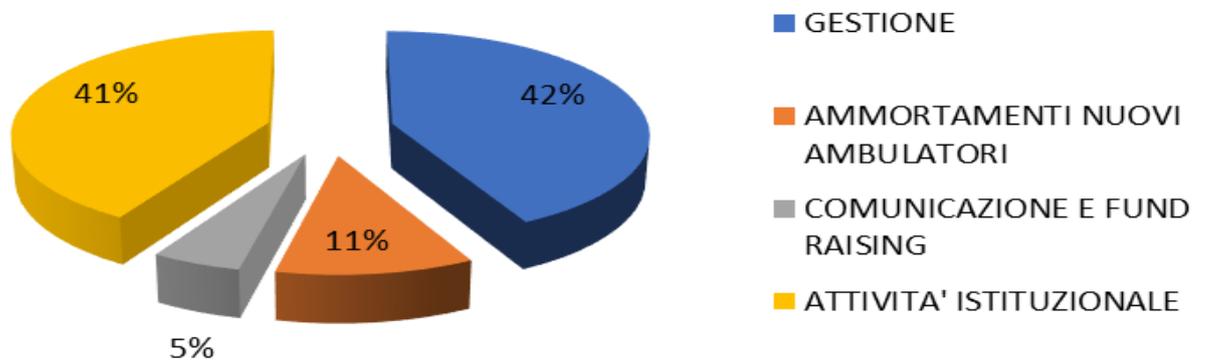
GESTIONE	82.340
AMMORTAMENTI NUOVI AMBULATORI (2019)	22.115
COMUNICAZIONE E FUND RAISING	10.694
ATTIVITA' ISTITUZIONALE	81.190
<i>Campagne</i>	<i>3.362</i>
<i>Attività di prevenzione</i>	<i>77.828</i>
TOTALE	196.340



COMPOSIZIONE DEI PROVENTI



COMPOSIZIONE DEGLI ONERI





I fondi a sostegno delle **attività**

La **LILT Bologna non riceve finanziamenti pubblici**, ma vive grazie alle **quote associative** e grazie alle **donazioni** e ai **contributi** di amici, sostenitori, aziende solidali e chiunque creda nel valore della prevenzione e della diagnosi precoce dei tumori.

Insieme possiamo

continuare ad essere un punto di riferimento nella lotta ai tumori, per chi vuole tenere lontano il cancro dalla propria vita, per chi ha bisogno di assistenza e supporto, per i malati e per le fasce più fragili ed esposte alla malattia.

Le voci di cui si compone la raccolta fondi, fondamentale per poter continuare a offrire i servizi che l'Associazione mette a disposizione della comunità, sono:

Attività di promozione esterna: banchetti di raccolta fondi, corner natalizi, offerta stelle di Natale e uova di Pasqua, pranzi e cene di beneficenza, gare sportive ... Questi eventi uniscono la raccolta fondi all'importante opportunità di promuovere la cultura della prevenzione oncologica in ambienti e contesti diversi.

Nel 2020 a causa della pandemia non si sono svolti eventi in presenza, ma sono state organizzate due cene virtuali (con donazione e senza consumazione) che hanno portato a un gettito complessivo di € 6.250

Donazioni da parte di fondazioni, enti ed aziende che desiderano promuovere progetti di diagnosi precoce € 550 volontariato di impresa con CREDEM: il progetto "Un giorno con CREDEM" nel 2020 si è svolto a distanza.

Sponsorizzazioni: Mylan SpA ha contribuito con € 5.000 all'edizione 2020 di Calderara in Rosa (Campagna Nastro Rosa sul territorio di Calderara di Reno).

Donazioni liberali di privati.

Nel 2020 ci sono state

986 quote associative

1.564 donazioni in contanti

167 donazioni tramite bollettino postale

532 donazioni attraverso bonifici bancari

28 donazioni tramite Paypal

• 5X1000: il gettito derivante dalle scelte nella dichiarazione dei redditi percepito nel 2020 è stato di €31,477,08 relativamente all'a.f. 2018 e €25.913,56 relativamente all'a.f. 2019.

• 8X1000 Chiesa Valdese: nel 2020 sono stati deliberati € 31.000 a sostegno del progetto "Prevenzione oncologica e diagnosi precoce dei tumori".



Come aiutarci

DIVENTANDO SOCIO

Per essere protagonisti in prima persona nella lotta ai tumori.

CON UNA DONAZIONE

Bollettino di C/C Postale n. 17403403

Bonifico:

Banco BPM Filiale 1533

IBAN IT 87 R 05034 02404 000000002000

le donazioni alla LILT Bologna sono fiscalmente detraibili.

LASCITI TESTAMENTARI

Inserire un lascito alla LILT nelle proprie volontà è un gesto di grande solidarietà e responsabilità e ci aiuta a costruire un mondo in cui, grazie alla prevenzione e alla diagnosi precoce, si potrà vivere senza la paura del cancro.

Ogni lascito, quale che sia l'entità, è importantissimo per noi!

SOSTENENDO LE CAMPAGNE NAZIONALI

Con un piccolo contributo potete sostenere le campagne Nastro Rosa, Stelle di Natale, Uova di Pasqua e Settimana Nazionale per la Prevenzione Oncologica.

DIVENTANDO PERSONAL FUNDRAISER

Organizzando un piccolo evento per la LILT, regalando i nostri gadget ad amici e conoscenti, distribuendo il nostro materiale informativo: ognuno può essere testimonial per la lotta ai tumori.

Grazie al web, attraverso piattaforme di crowdfunding come Rete del dono, potete coordinare un'azione di raccolta fondi, partecipando per esempio ad una corsa o ad una maratona ... o qualunque sfida vogliate cogliere.

CON IL VOLONTARIATO

I Volontari offrono il loro tempo e il loro lavoro per contribuire alla promozione delle attività e dei progetti per costruire insieme un futuro senza cancro.

5X1000

Con una firma nello spazio riservato alle Associazioni di Promozione Sociale, indicando il Codice Fiscale: 92049200378

SOSTENENDO UN PROGETTO

Sono diversi i progetti che potete sostenere, anche con un piccolo contributo:

acquisto di strumentazione; campagne di sensibilizzazione; progetti di sorveglianza oncologica; attività di diagnosi precoce; supporto del malato; progetti di educazione alla salute nelle scuole.

BOMBONIERE E PARTECIPAZIONI SOLIDALI

In occasione di un anniversario, matrimonio o unione civile, di un battesimo, prima comunione o cresima, della laurea o ogni altra ricorrenza, festeggia con una bomboniera solidale della LILT Bologna. Trasformerai così il tuo momento felice in un contributo a sostegno della lotta ai tumori.

DIRETTAMENTE DAL SITO INTERNET

Basta un click

www.legatumoribologna.it/con-una-donazione

REGALANDO PREVENZIONE

Regalando a una persona cara la possibilità di fare prevenzione presso lo spazio Lilt di bologna.



LILT per le aziende

A seconda degli obiettivi ed interessi, ogni azienda può sostenerci nella lotta contro i tumori e scegliere di contribuire alla promozione della cultura della prevenzione attraverso una donazione, un'azione di Cause Related Marketing, destinando alla LILT il budget di Natale o sponsorizzando un evento o una campagna di sensibilizzazione.

Perché poi non coinvolgere direttamente i propri dipendenti? Avviando una collaborazione per garantirgli visite di diagnosi precoce in azienda o dandogli la possibilità di donare una (o più) ore di lavoro all'Associazione per sostenerne i progetti (payroll giving) e partecipando alla loro scelta raddoppiandone la donazione (match giving).

Attività presso le aziende

- Conferenze di informazione sanitaria
- Educazione
- Disassuefazione dal fumo
- Visite di diagnosi precoce

Aziende solidali

- Donazione di beni e servizi
- Sponsorizzazione di eventi
- Volontariato d'azienda
- Angoli di raccolta fondi in azienda
- Payroll giving / Match giving
- Scegliendo i regali solidali della LILT o donando il budget destinato alle strenne natalizie





CONSIGLIO DIRETTIVO

Presidente Prof. Domenico Francesco Rivelli - oncologo

Vice Presidente D.ssa Maria Claudia Mattioli Oviglio - farmacista

Vice Presidente Prof.ssa Piera Stignani - insegnante

Consiglieri eletti

Gianni Carciofi- imprenditore

Paola Antonia Cerati - odontostomatologa

Eliana Grossi - manager

Lorenza Guerra Seragnoli - imprenditrice

Rosaria Mesoraca - avvocato

Angelo Muratori - medico chirurgo

Organo di controllo

Maria Grazia Calzolari - ragioniera

Giuseppe Minna - commercialista

Lorenzo Pascali - commercialista